



ferraraitalia

L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE - IDEE E OPINIONI A CONFRONTO



COMUNICATI STAMPA



Sandria Di Monte presenta "Leonardo Da Vinci e il ritratto psicoanalitico"



Presentata la terza edizione di Futurpera, l'evento globale dedicato alla filiera della pera

Riceviamo e pubblichiamo / 21 Nov 2019

COMUNICATI STAMPA

HOME

PROGETTO

CHI SIAMO

QUOTIDIANO

SETTIMANALE

MENSILE

DOSSIER

TV

CONTATTI



0

Visualizzazioni: 183

Da: Ufficio Stampa FuturPera

Il Salone torna a Ferrara Fiere dal 28 al 30 novembre con oltre 150 aziende, informazione tecnica e commerciale di alto profilo per un evento che chiama a raccolta l'intero comparto.

Comincia da FuturPera 2019, a Ferrara Fiere dal 28 al 30 novembre, il rilancio del settore pericolo italiano. Alla sua terza edizione il Salone Internazionale della Pera si conferma il luogo d'incontro della filiera pericola italiana, dove ideare strategie per lo sviluppo del comparto, dopo un anno davvero difficilissimo. L'evento è stato presentato oggi (21 novembre) nella sede della Regione Emilia-Romagna alla presenza di Simona Caselli, assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna Andrea Maggi, assessore allo Sport, Lavori Pubblici, Urbanistica, Edilizia, Rigenerazione Urbana del Comune di Ferrara; Stefano Calderoni, presidente della società FuturPera Gianni Amidei, presidente dell'Oi Pera, Filippo Parisini, amministratore delegato e presidente di Ferrara Fiere e Congressi, Albano Bergami, vicepresidente dell'Oi Pera.

OGNI VENERDI'
IL MEGLIO DI FERRARAITALIA
AL TUO INDIRIZZO MAIL



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è glocal: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia, necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione "verticale", tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso

[HOME](#)[PROGETTO](#)[CHI SIAMO](#)[QUOTIDIANO](#)[SETTIMANALE](#)[MENSILE](#)[DOSSIER](#)[TV](#)[CONTATTI](#)

verticale come questo ha una grande utilità per il settore, soprattutto in questo momento difficile, visto che affronteremo tematiche fondamentali come la lotta a cimice asiatica e maculatura bruna.

A FuturPera proveremo a dare risposte, perché abbiamo bisogno di credere che la produzione di pere continuerà in Italia e vogliamo che i produttori non si sentano soli, anche a livello di presenza delle istituzioni". Il presidente di Ferrara Fiere, Filippo Parisini, ha poi ribadito che: "FuturPera si terrà in un quartiere fieristico completamente rinnovato dopo il post sisma, anche grazie al sostegno di Regione e Comune di Ferrara. Come polo fieristico abbiamo investito sul Salone e stiamo raccogliendo i frutti perché stimiamo un aumento dei ricavi del triplo, rispetto alla prima edizione. Crediamo nel valore dell'evento come punto d'incontro di domanda e offerta, per dare un futuro più sereno alle aziende agricole e alla frutticoltura del territorio".

A seguire è intervenuto il presidente dell'Oi Pera, Gianni Amidei, che ha ribadito l'importanza dell'evento in un'annata molto difficoltosa. "Non c'è bisogno di sottolineare i numeri disastrosi di questa annata, ma noi ci aspettiamo che dai convegni di FuturPera nascano nuove idee e si vada avanti positivamente, perché non vogliamo credere che la nostra pericoltura sia finita, visto che la nostra produzione è quasi unica in Europa a livello di qualità. Certo bisogna rimboccarsi le maniche, ma tutti ci stiamo muovendo e lavorando per il rilancio del settore, anche grazie a risorse a livello regionale e nazionale".

Davvero rilevante l'offerta convegnistica di questa annata, con la seconda edizione del World Pear Forum, come ha spiegato

opinioni fondate sulla conoscenza: condizione indispensabile per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe.

[Mi piace](#)[Condividi](#)[Pic
ed](#)

ULTIMI ARTICOLI DA LO SPALLINO

- > Fortezza Ferrara: anche Montegranaro viene respinta (con un overtime)

- > Petagna e Strefezza recuperati, col Genoa rivedremo anche Di Francesco

- > Come se la passa il Genoa che lunedì arriva a Ferrara?

- > Primavera, nona giornata: SPAL-Cremonese 2-1

- > Colombarini ha parlato un po' di

[HOME](#)[PROGETTO](#)[CHI SIAMO](#)[QUOTIDIANO](#)[SETTIMANALE](#)[MENSILE](#)[DOSSIER](#)[TV](#)[CONTATTI](#)

l'attenzione si sposterà sul contrasto alla maculatura bruna, una delle più temute fitopatologie del pero e per discuterne ci saranno Università, Centri di ricerca e Consorzi fitosanitari di Emilia-Romagna e Veneto. Venerdì 29, esperti italiani e internazionali discuteranno di nuovi mercati e valorizzazione del prodotto. Fino a qualche anno fa eravamo il secondo produttore al mondo, mentre in pochi anni siamo passati al quarto e su questo abbiamo chiamato molti player internazionali che si confronteranno in una tavola rotonda. Sabato 30 il tema centrale del World Pear Forum sarà la lotta alla cimice asiatica, una delle principali responsabili delle difficoltà che sta attraversando il settore, perché ha una capacità di proliferazione enorme. Basti pensare che nel centro nord ha provocato 350 milioni di danni, e una riduzione del comparto che in Italia è di 30mila ettari, il 50% dei quali è in Emilia-Romagna. Solo nella nostra Regione impiega 20mila addetti, gli stessi di Ilva e Alitalia insieme, ecco perché chiediamo la stessa attenzione riservata a loro anche per il settore agricolo.

A seguire Andrea Maggi, assessore del Comune di Ferrara ha parlato del sostegno al Salone: "La nostra giunta ha dato un sostegno all'iniziativa perché Ferrara è la Capitale del settore pericolo, visto che il 43% delle pere italiane sono prodotte nel nostro territorio. Noi crediamo che l'intero sistema agricolo debba essere rilanciato, tanto che la delega all'agricoltura è rimasta in mano al sindaco. Dunque il rilancio della città deve passare attraverso l'impresa e l'intera filiera della, dalla produzione al consumo, anche grazie a nuove tecnologie, ricerca, divulgazione alimentare.

Le conclusioni sono state affidate a Simona Caselli, che ha dichiarato: "Noi abbiamo sempre creduto in questa

RUBRICHE**BORDO PAGINA**
di Roby Guerra**CAMBIA-MENTI**
di Chiara Baratelli**DIARIO IN PUBBLICO**
di Gianni Venturi**ECOLOGICAMENTE**
di Andrea Cirelli**ELOGIO DEL PRESE**
di Maura Franchi**FACCI CASO**
di Sergio Gessi**FRA LE RIGHE**
di Riccarda Dalbuoni**GIARDINI E PAESAG**
di Giovanna Mattioli**IL CELLULARE DELL**
SIGNORA SNOB
di Elettra Testi**IL VILLAGGIO DELL**
NUOVA VITA
di Gian Pietro Testa**INSOLITE VISIONI**
di William Molducci**INSOLITE NOTE**
di William Molducci**LA CITTÀ DELLA**
CONOSCENZA
di Giovanni Fioravanti**MEMORABILE**
di Riccardo Roversi**OBIETTIVO JAZZ**
di Rubrica collettiva**PARLA COME MANG**
di Rubrica Collettiva**PEPITO SBAZZEGU1**
di Francesco Lavezzi**PIAZZA CINEMA**
di Massimo Piazza

[HOME](#)[PROGETTO](#)[CHI SIAMO](#)[QUOTIDIANO](#)[SETTIMANALE](#)[MENSILE](#)[DOSSIER](#)[TV](#)[CONTATTI](#)

fitosanitarie – che hanno pesantemente danneggiato la pericoltura italiana.

A rischio, oggi, lo sappiamo bene, è la sostenibilità di tante imprese frutticole e dell'intera filiera. Bisogna dunque lavorare molto anche sulla logistica per esportare il nostro patrimonio ortofrutticolo che è di grande qualità e viene prodotto con tecniche agronomiche sostenibili. Questa qualità è nota ai buyer, ma abbiamo piattaforme logistiche meno performanti di altri paesi come la Spagna. “La Regione – continua la Caselli – è in prima fila per risolvere i problemi con interventi immediati e maggiori supporti a ricerca e sperimentazione. A livello di risorse regionali – continua la Caselli – abbiamo più che raddoppiato le risorse a disposizione per il credito agevolato, tre milioni di euro per stipulare mutui sul prestito di conduzione. Poi saremo in grado di liberare la Vespa Samurai in Primavera e stiamo lavorando alla produzione perché l'abbiamo trovata in natura, quindi siamo pronti per il contrasto alla cimice con il suo antagonista”. FuturPera sarà aperta dalle 9 alle 18.30. L'inaugurazione è prevista per il 28 novembre alle ore 12.00. L'ingresso alla Fiera e al WORLD PEAR FORUM è gratuito ma viene chiesta la registrazione che può essere effettuata online sul sito www.futurpera.com per evitare code all'ingresso, oppure direttamente in fiera nei giorni dell'evento.

Il Salone è organizzato dalla società Futurpera srl, partecipata da Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi che fa parte del gruppo Bologna Fiere Group. Un connubio importante tra uno dei poli fieristici più importanti della Regione e l'Organizzazione Interprofessionale che unisce i principali produttori di pere. Hanno collaborato all'organizzazione: CSO Italy e la Fondazione F.II Navarra di Ferrara. È organizzata con il contributo di Comune di Ferrara, Camera di Commercio di

**STORIE IN PELLICOLE
VITE DA FILM**
di Simonetta Sandri

»

TALI & QUALI
di Rubrica collettiva

»

[HOME](#)[PROGETTO](#)[CHI SIAMO](#)[QUOTIDIANO](#)[SETTIMANALE](#)[MENSILE](#)[DOSSIER](#)[TV](#)[CONTATTI](#)

Commenta

Commenti: 0

Aggiungi un commento...

[Plug-in Commenti di Facebook](#)

CONDIVIDI

← *Notizia precedente*

Bondeno: Gruppo Bertani
Trasporti S.P.A. acquista
area dell'ex zuccherificio

Notizia seguente →

Bellotti, CNA: "La politica
non danneggia le imprese.
Nessuno ha profanato il
Castello Estense"

AUTORE DELL'ARTICOLO

RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO

[HOME](#)[PROGETTO](#)[CHI SIAMO](#)[QUOTIDIANO](#)[SETTIMANALE](#)[MENSILE](#)[DOSSIER](#)[TV](#)[CONTATTI](#)[opinioni a confronto](#)

L'INFORMAZIONE VERTICALE

Non la cronaca ma l'approfondimento
"Seguiamo la goccia che conduce al mare"

Perché Ferraraitalia

Il giornalismo online in questi ultimi anni ha innescato una profonda trasformazione del nostro modo di informarci. Le notizie sono immediatamente disponibili attraverso la rete, continuamente aggiornate, facilmente reperibili. L'informazione è abbondante, la cronaca è ampiamente garantita. Quel che risulta carente è una chiave di interpretazione dei fatti, uno strumento di analisi capace di fornire una lettura che si spinga oltre la superficie degli avvenimenti. Ferraraitalia ha questa ambizione: offrire commenti, analisi, punti di vista che contribuiscano alla formazione di una più consapevole coscienza del reale da parte di ciascuno e a vantaggio di tutti, come imprescindibile condizione per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe. Ferraraitalia è un quotidiano indipendente globale-locale che sviluppa un'informazione verticale tesa all'approfondimento, perseguito con gli strumenti giornalistici dell'inchiesta, dell'opinione, dell'intervista e del racconto di vicende emblematiche e in quanto tali rappresentative di realtà più ampie, di tendenze, di fenomeni diffusi (26 novembre 2013)

SOSTIENI LA LIBERTA' DI STAMPA

Per la pubblicità su
ferraraitalia – quotidiano indipendente
scrivi a:

commerciale @ ferraraitalia.it

Tassi

Firme: Sandro Abruzzese, Francesca Ambrosecchia, Fiorenzo Baratelli, Davide Bassi, Loredana Bondi, Liliana Cerqueni, Andrea Cirelli, Riccarda Dalbuoni, Roberto Dall'Olio, Ivan Fiorillo, Giovanni Fioravanti, Giuseppe Fornaro, Maura Franchi, Giuliano Guietti, Francesco Lavezzi, Federica Mammina, Cristiano Mazzoni, Giorgia Mazzotti, Claudio Pisapia, Redazione, Laura Rossi, Gaetano Sateriale, Gian Pietro Testa, Roberta Trucco, Bruno Vigilio Turra, Gianni Venturi

Hanno scritto per noi: Stefania Andreotti, Anna Maria Baraldi Fioravanti, Chiara Baratelli, Enzo Barboni, Chiara Bolognini, Marco Bonora, Sara Cambioli, Francesca Carpanelli, Federico Di Bisceglie, Barbara Diolaiti, Monica Forti, Fulvio Gandini, Simona Gautieri, Camilla Ghedini, Roby Guerra, Gianfranco Maiozzi, Silvia Malacarne, Paolo Mandini, Giovanna Mattioli, Daniele Modica, William Molducci, Raffaele Mosca, Alessandro Oliva, Martina Pecorari, Giorgia Pizzirani, Andrea Poli, Mauro Presini, Valentina Preti, Alessio Pugliese, Chiara Ricchiuti, Riccardo Roversi, Nuccio Russo, Arianna Segala, Franco Stefani, Elettra Testi, Ajla Vasiljević, Ingrid Veneroso, Andrea Vincenzi, Fabio Zangara

FERRARA, EUROPA

da Parigi: Virginia Malucelli
da Londra: Emilia Graziani
da Dublino: Vittorio Sandri
da Berlino: Federico Dal Bo
da Magonza: Valentina Scabbia
da Monaco di Baviera: Carl Wilhelm Macke
da Mosca: Simonetta Sandri

Fotografano per noi: Roberto

ferraraitalia.it

inviare i comunicati stampa a:
redazione @ ferraraitalia.it

Cerca su Ferraraitalia.it

FERRARAITALIA

Testata giornalistica online
d'informazione e opinione,
registrazione al Tribunale di Ferrara
n.30/2013
Editrice: il nocciolo srls
Partita Iva 01924560384 - iscrizione
Rea n. 210387

[HOME](#)

[PROGETTO](#)

[CHI SIAMO](#)

[QUOTIDIANO](#)

[SETTIMANALE](#)

[MENSILE](#)

[DOSSIER](#)

[TV](#)

[CONTATTI](#)

